

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

Το **Facebook** είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Συνδέει τους χρήστες με φίλους και άτομα, που δουλεύουν, σπουδάζουν και ζουν γύρω τους. Οι χρήστες χρησιμοποιούν το Facebook για να διατηρούν επαφή με φίλους, να ανεβάζουν φωτογραφίες, να δημοσιεύουν συνδέσμους και βίντεο και να μαθαίνουν περισσότερα για τα άτομα που γνωρίζουν. Μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους, μέσω chat καθώς και μέσω video κλήσης. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε ομάδες που τους ενδιαφέρουν. Επίσης, υπάρχουν πολλές εφαρμογές που είναι ενσωματωμένες στο Facebook και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους χρήστες για ενημέρωση, ψυχαγωγία κλπ.

The Google+ logo, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by a red plus sign.

Το **Google+** είναι ένα κοινωνικό δίκτυο από την Google όπου ο κάθε χρήστης μπορεί να εγγραφεί ως μέλος με το δικό του ονοματεπώνυμο ή nickname και να συνομιλεί με άλλους φίλους του διαδικτυακά είτε μέσω γραπτού κειμένου είτε μέσω video chat. Επίσης δίνεται η δυνατότητα να ανεβάζει στο προφίλ του τραγούδια, βίντεο, εικόνες, να συμμετέχει σε διάφορα group σχετικά με ένα συγκεκριμένο θέμα κ.α. Τέλος το Google+ έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει ευελιξία σε συσκευές smartphones ώστε ο χρήστης να μπορεί να συνδέεται από οποιοδήποτε σημείο με την εφαρμογή και να αναζητεί ένα σημείο ενδιαφέροντος, να μοιράζεται φωτογραφίες και να πραγματοποιεί ομαδικές συνομιλίες.



Το **Twitter** είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που σου επιτρέπει να έρθεις σε επαφή και να αλληλεπιδράσεις με άλλα μέλη του, που μπορεί να έχετε κάτι κοινό. Είναι ένα μικροblog γιατί μπορείς να γράψεις μια ανάρτηση σου μέσα σε 140 χαρακτήρες και χωρίς εικόνες ή άλλα media. Έτσι γίνεται πολύ πιο εύκολο να γράψεις κάτι δημόσια, από το να ετοιμάσεις ένα κανονικό blog. Το Twitter έχει γίνει μέρος προώθησης ιδεών, προϊόντων και νέων. Η προώθηση των νέων γίνεται σε κλάσματα δευτερολέπτου από την δημοσιογραφία των πολιτών (π.χ. πρώτα στο Twitter μπήκαν φωτογραφίες από την προσθαλάσσωση αεροπλάνου στην Νέα Υόρκη)